

Pressemitteilung

www.preistipp.de | Bochum den 20.10.09

Erste Stimmen zu Preistipp.de in "markt intern" Telekommunikation

Bereits im August berichtete "markt intern" Telekommunikation über den Preisvergleich Preistipp.de und die Möglichkeiten für lokale Fachhändler, im Internet mehr Aufmerksamkeit für die eigenen Produkte zu erzeugen. Nach Aufforderung durch die „markt intern“-Redaktion kamen nun die ersten positiven Stimmen von lokalen Fachhändlern.

Offenbar scheint der Service für nur 19 Euro im Monat das komplette Sortiment eines Händlers im Internet zu listen durchaus Anklang zu finden. Hier die Stimmen aus „markt intern“ Telekommunikation:

Auf Online-Marketing und -Shops spezialisiert ist auch preistipp.de. Mit ihrer Online-Präsenz beim Dienstleister aus dem Ruhrpott erreichten 'mi -Partner neue Kunden. Wolfgang Rixen, Fernsehfritze: "Wir sind mit www.fernsehfrizt.info seit einiger Zeit bei preistipp.de gelistet und haben dort über 5.500 Artikel im Bestand. Wir finden, es handelt sich um eine vernünftige Plattform, wo der Kunde auch neue regionale Einzelhändler in seiner Umgebung finden kann. Der Einzelhändler hat mit preistipp.de die Möglichkeit, sich mit seinem vielleicht exklusiven Produktportfolio und seinem Unternehmen mit seinem Know-How im Internet zu präsentieren. Offenbar hat das auch schon gewirkt, da uns einige Kunden ganz offensichtlich so online gefunden haben. Die Darstellung unseres Prospektes hat der Support prima gelöst. Dieses Portal könnte eine tolle Suchmaschine und ein interessantes Hilfsmittel für den Kunden werden, der nicht immer den besten Preis, sondern auch die nötige Dienstleistung sucht."

TK-Händler Nuno Jeromino führt aus: "Seit ca. vier Monaten bin ich bei preistipp.de gelistet und muß sagen, es klappt tatsächlich. Regional finden uns Kunden übers Internet, weil unsere Artikel dort alle gelistet sind. Teilweise sogar über Google-Seiten. Beispiel: Der Kunde sucht über Google 'Sony Ericsson W995 Dortmund' und der preistipp-Eintrag ist sofort zu finden. Für 19 Euro im Monat kann man da nicht viel falsch machen."

Preistipp.de ist der neue Online-Preisvergleich für Online-Shops und lokale Fachhändler. Mehr als eine Million Angebote warten auf kaufinteressierte Besucher. Zusätzliche Features wie ein Preisalarm, der persönliche Merkzettel, eine grafische Darstellung der Preisentwicklung, die interaktive Karte zur Anzeige von lokalen Händlern und Online-Shops mit Abholung und redaktionelle Kaufempfehlungen für alle Artikel vereinfachen den Online-Einkauf. Ein Händler-Verzeichnis bietet die Möglichkeit, den passenden Händler in der Nähe zu finden. Das 2008 gegründete Unternehmen hat es sich zum Ziel gesetzt eines der übersichtlichsten und komfortabelsten deutschen Preisvergleichsportale zu schaffen.